

PAINT THE STREETS X_DITES L'URGENCE

**Guide pour les affichages et décors
chics et chocs urbaines.**

janvier 2020 / équipe coordo_DLX

“En suivant juste quelques points de guide nous pouvons être vus et reconnus, comme à la fois extrêmement divers et compris dans le même temps comme un seul et même mouvement.” (guideline générale XR)

CHÈR.E.S REBELLES

Ce document a été conçu afin de faciliter l'organisation des actions XR d'interventions militantes et plastiques urbaines.

Il peut s'agir de distribuer des tracts aux coins des rues, coller quelques autocollants sur son chemin vers le travail tous les jours, remplacer les publicités dans les trains et aux arrêts de bus, placarder les rues avec nos visuels, détourner des affiches...



N'importe qui peut organiser ces actions à n'importe quel niveau d'engagement, et chacun peut y jouer un rôle. Tout ce dont vous aurez besoin: un peu de matériel et un groupe de rebelles motivé.e.s !

Un chapitre est plus spécifiquement dédié dans le cadre de l'action Dites la Vérité, qui se déroulera tout au long du mois de Janvier 2020. Vous pourrez retrouver [ICI](#) les affiches prévues pour cette action spécifique, Les ressources et données plus générales seront applicables bien au delà de cette période !

Nous vous encourageons à piocher librement dans ce document pour l'organisation de vos campagnes d'affichage, mais également à l'enrichir de vos idées propres, et à créer vos propres designs en utilisant > [la charte graphique](#) d'Extinction Rebellion!

Avec Amour & Rage !

RÔLES POSSIBLES POUR LES ACTIONS URBAINES

COORDINATEUR DE GROUPE / "COORDO" :

- * Recruter un groupe local de décorateurs
- * Faire le repérage de son quartier et organiser un trajet
- * Référencer/préparer le matériel nécessaire
- * S'organiser avec le support logistique pour les impressions d'affiches
- * Former son groupe (plan d'action, brief légal, consensus d'action...)
- * Faire le débrief de l'action une fois terminée

Une fiche est > disponible sur le RDV pour aider à monter et briefer votre équipe avant le jour J !

ARTIVISTES :

- * Créer les affiches
- * Scénographies éphémères
- * Création des pochoirs
- * Graffitis
- * Détournements de pub (en amont ou le jour J)

...

SUPPORT LOGISTIQUE :

- * Aider pour imprimer gratuitement des affiches (à votre bureau, université...)
- * Aide pour prêter du matériel (pinceaux, seaux, escabeaux...)
- * Fabrication de pochoirs, tampons...

PARTICIPANTS JOUR J :

- * Collage
- * Pocher les pochoirs...
- * Détournements de pub in-situ (un.e artiste dessine au posca ou marqueur sur l'affiche en quelques minutes, puis la remet en place immédiatement)

AFFICHAGE

OBJECTIFS D'UNE ACTION D'AFFICHAGE :

- * Faire connaître XR, susciter les interrogations et inciter les gens à nous rejoindre et agir
- * Atteindre un public plus large
- * Présenter nos revendications et alerter le public sur l'urgence climatique en cours
- * Créer une escalade visuelle pour annoncer les actions à venir
- * Et enfin, faciliter l'intégration des nouveaux arrivants chez XR, c'est une action accessible, ne demandant pas de compétences particulières et comportant de faibles risques juridiques

Organisés en sous-groupe par zones d'affichage, les rebelles passent à l'action le soir d'une date donnée pour décorer les rues de leur ville avec les messages d'XR !

Lorsque nous affichons, il est important de cibler des espaces dans lesquels se trouvent les gens susceptibles d'adhérer à XR et les lieux fréquentés. Malgré la foule, notre message doit être perçu par le maximum de gens, d'où l'importance d'un affichage correct.

Dans la lignée des principes d'XR et des objectifs de l'action, le collage doit se faire avec parcimonie et doit toujours être joli et intégré à son environnement. Pensez beau et efficace !

Penser aux #, logos, mentionner le site internet et réseaux sociaux qui servent à aider les gens à nous trouver online, nous contacter, nous rejoindre, nous suivre, etc !

POCHOIR

Durant vos actions d'affichage, un ou des participants peuvent également se servir de pochoirs fabriqués en amont (à partir des fichiers disponibles sur le RDV) pour décorer le bitume des rues alentours, et ainsi renforcer la visibilité de notre message pour les passants.

MATOS À PRÉVOIR

- * Pinceaux à encoller de grande taille, rouleaux
- * Des seaux pour transporter la colle
- * La colle, prévoir large en quantité ! [Le tuto en PDF](#) (colle naturelle et facile à réaliser, avec seulement trois ingrédients !) ou [la recette en vidéo](#).
- * Torchons pour vous essuyer les mains, vêtements prêts à être salis, chaussures confortables pour marcher, sac cabas et/ou caddie pour transporter le matériel
- * Une pièce d'identité en cours de validité, ainsi qu'un titre de transport si nécessaire pour votre trajet

Pochoirs :

- * des bombes (blanches ou de couleur claires), ainsi que des gants pour vous protéger les mains !
- * des pochoirs réalisés en amont

RESSOURCES AFFICHES, FLYERS...

> [Affiches XR France \(lien vers RDV\)](#)

créés et répertoriés jusqu'à présent, à sélectionner selon vos inspirations et envies.

> [Affiches Made in UK](#)

> [L'outil générateur d'affiches et visuels XR](#)

> [Pochoirs pour les textes et le logo \(télécharger\)](#)

DÉTOURNEMENTS

Les actions d'affichage sont toujours une bonne occasions de mettre en place des ateliers de détournements de pub au sein de votre groupe local ou de votre groupe affinitaire!

Les affiches d'abribus sont un excellent support créatif: peinture, marqueurs, stickers... peuvent être utilisés pour détourner slogans et images afin d'alerter le public sur l'urgence climatique et sociale en cours. Les affiches ainsi détournées peuvent ensuite être réutilisées sur d'autres actions, remise dans leur support original, ou tout simplement en étant affichées par vos soins sur la voie publique.

Dans les transports, ou sur des affiches non protégées un simple marqueur ou gros feutre type Posca, ou encore quelques stickers peut vous servir à détourner slogans et images publicitaires en direct selon votre inspiration!

Les détournements d'affiches, si estampillés de notre logo, seront associés par le public avec XR doivent donc rester visuellement esthétiques et lisibles. L'utilisation de pochoirs pour les textes et le logo est une bonne manière de garder une certaine uniformité dans nos travaux.

N'oubliez pas de définir entre vous en amont d'un consensus d'action, notamment afin de déterminer vos limites en terme de risques juridiques et/ou de dégradations matérielles légères !





RESSOURCES :

- > [Tutoriel «Brandalism» : comment ouvrir un Abribus \(télécharger\)](#)
- > [Pochoirs pour les textes et le logo \(télécharger\)](#)

Rappel: XR est un mouvement
NON VIOLENT qui agit à
VISAGE DÉCOUVERT sans
délict de fuite face aux Forces de
l'Ordre.

MATOS À PRÉVOIR

- * Des feutres ou marqueurs type Posca pour détourner directement les publicités
- * des bombes (blanches ou couleur claires), ainsi que des gants pour te protéger les mains !
- * Une clé servant à ouvrir les panneaux d'Abribus, pour récupérer les publicités et/ou les remplacer par des affiches détournées précédemment par vos soins.
(contacte : @AS_antipub_Paris sur la base si tu souhaites plus infos pour les clés !)

Autre idées :

- * Du matériel [pour réaliser du graffiti végétal](#) : mis en place pendant l'action, celui ci se révélera dans les jours suivant si les conditions météorologiques lui sont favorables !
- * Des stickers

COMMUNICATION

Lors d'une action d'affichage, tous les participants doivent être capables de renseigner les passants curieux sur le but de l'action et doivent pouvoir discuter avec eux de > **nos principes** & > **nos revendications**.

> **Ici des «antisèches» rédigées par les équipes de Recherche & Systémique**

RÉSEAUX SOCIAUX

Partagez des images de votre affichage sur tous les réseaux sociaux, pendant ou après l'action, pour assurer une plus grande visibilité (tout en prenant soin de demander l'accord des autres participants lorsque leur visage est visible et reconnaissable)

Penser aux #, logos, mentionner le site internet et réseaux sociaux qui servent à aider les gens à nous trouver online, nous contacter, nous rejoindre, nous suivre, etc ! Pensez également à des petits textes qui pourraient accompagner la publication des photos de votre action, déclinés pour les différents canaux (Twitter : max 280 caractères, Instagram : max 2200 caractères, FB : pas de max).

Contactez les équipes en charge du contenu des pages Facebook/Twitter/Instagram de vos groupes locaux pour leur demander de partager vos actions!

Guide pour médiatiser ton action (PDF)

FORCES DE L'ORDRE

Chaque Groupe Local ou Groupe Affinitaire doit définir en amont les risques juridiques qu'il est prêt à encourir lors d'une action. Pour ce faire, il est toujours possible de contacter notre équipe juridique sur la Base afin d'établir tous les risques potentiels spécifiques avec eux. Le meilleur moyen de se préparer à une action est de suivre une Formation à la Désobéissance Civile Non Violente avant le déroulé de celle-ci.

Pensez à toujours avoir sur vous une pièce d'identité en cours de validité lors d'une action. XR est un mouvement NON VIOLENT qui agit à VISAGE DÉCOUVERT, sans délit de fuite face aux Forces de l'Ordre.

Il est toujours bon de mettre en place une base arrière juridique lors de vos actions : celle-ci se chargera de faire le lien entre les personnes interpellées et l'équipe juridique d'XR si besoin, en plus de contacter vos proches et de s'assurer de la localisation de chaque Rebelle!

Ressources :

- > Communiquer avec la police et les passants
- > Manuel de survie en garde à vue

Les risques sont très faibles pour une action d'affichage étant donné que l'activité est pratiquée largement par de nombreux annonceurs et artistes et reste donc très tolérée, à condition que le collage soit sur des lieux "autorisés".

La moindre dégradation ou collage sur un établissement privé sera considéré comme de la dégradation qui sera sanctionnée par une amende. Le pochoir comporte un risque plus élevé car il est considéré de fait comme de la dégradation.

Enfin l'ouverture des abris-bus est la mission la plus risquée car il s'agit de la propriété d'une entreprise privée (même si elle poursuit rarement).



BON AFFICHAGE !



Campagne affichage et détournements DLV

[\(lien vers la base pour les différentes actions de DLV\)](#)

PRÉSENTATION ET CONTEXTE :

Si la plupart des gens sont désormais au courant des dérèglements climatiques, trop peu sont réellement conscients de la réelle urgence écologique, climatique et sociale. Répéter comme nous le faisons depuis le début d'XR : «Dites La Vérité/Tell The Truth» n'est plus suffisant. **Nous devons maintenant faire comprendre qu'il y a urgence.** Mobilisons nous TOU.TE.S ENSEMBLE dès maintenant pour sauver ce qui peut l'être.

Les campagnes d'affichages DLV se répandent et se multiplient sur l'ensemble du territoire, renforcées par les retours sur les RS (réseaux sociaux).

- . MARTELER L'URGENCE**
- . LÉGITIMER LA REBELLION**
- . DONNER ENVIE D'AGIR**

Ces actions permettent de marteler notre première revendication et de créer des moments de sensibilisations forts avec des messages répétés, clairs et cohérents aussi bien offline et online.

Ces actions ont aussi pour but de faire monter la sauce jusqu'à un moment T synchronisé et simultané national. Nous poursuivrons ensuite pour nous focaliser sur les mairies, élu.e.s et candidat.e.s aux municipales.

AGENDA :

31 Décembre 2019 :

> première série d’affichage dans la nuit du réveillon pour se réveiller avec des idées de bonnes résolutions + retour RS (Réseaux Sociaux)

Janvier :

> série d’affichages, se multipliant sur tout le territoire

> retour des actions d’affichages + textes de sensibilisation et légitimation sur les RS (Réseaux Sociaux)

Février :

> Momentum / Action synchronisée et simultanée nationale

> Début actions municipales (encore en chantier)

Rappel de notre 1ere revendication :

Nous exigeons la vérité : La reconnaissance de la gravité et de l’urgence des crises écologiques actuelles et une communication honnête sur le sujet. Le gouvernement, les élus et les entreprises doivent reconnaître les menaces inédites pesant aujourd’hui sur l’ensemble de la biosphère, humains compris. Ils doivent assumer ouvertement leur part de responsabilité dans la destruction des écosystèmes, le changement climatique, l’épuisement des ressources naturelles, et reconnaître l’incompatibilité profonde entre le mode de développement économique actuel basé sur la croissance et la recherche du profit, et les limites de notre planète.

Ils doivent admettre les liens entre crise écologique et crise sociale et renoncer à toute loi ou décision n’allant pas dans le sens de la résolution de cette situation mortifère et injuste. La population doit être informée des risques, des changements à mettre en œuvre, et de leurs contreparties sociales et économiques. Nous demandons aux médias de mener un travail de fond sur les raisons de l’insoutenabilité de nos sociétés, de dire la vérité sur la gravité de la situation et sur la profondeur des changements qu’il va falloir opérer si l’on veut y faire face.

LES AFFICHES DLV : 3 TYPES !

Les affiches DLV s'articulent en 3 groupes qui sont fait pour se compléter et permettre de jouer de différents niveaux de lecture et de sensibilisation.

1 _ MARTELER L'URGENCE

Les affiches typographiques slogans courts

2 _ LÉGITIMER LA RÉBELLION

Les affiches typographiques de légitimation (citations d'experts et extraits de littérature scientifique)

3 _ DONNER ENVIE D'AGIR

Les affiches créatives/artivistes classiques «signature XR»

Ces affiches devront vraiment insister sur cette urgence dans laquelle nous nous trouvons actuellement, et nous vous encourageons fortement à reprendre tous les codes et mots clés possibles allant dans ce sens dans vos visuels.

Exemple mots clés : urgent, newsflash, danger, attention, alerte, menace, extinction, disparition, fragilité, incendie, action, SOS...

Détournement de panneaux et signalétique de travaux, de danger...

Code couleur, annonce et/ou avertissements visant directement le public...

POINT DE VIGILANCE :

Il est préférable de toujours procéder par des jeux combinatoires dans lesquels **les 3 types d'affiches sont présentes dans un même endroit !** Quelques exemples à venir dans les pages qui suivent.

CHARTE GLOBALE

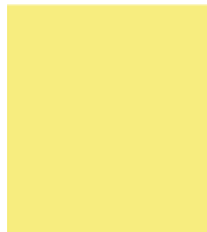
COULEUR "URGENCE" À PRIVILÉGIER

(couleurs sélectionnées dans la charte graphique XR

la charte graphique complète est ici si tu le souhaites)



white



Lemon:
R 247 G 238 B 106
C:5 M:0 Y:65 K:0
PMS 602



black



Red:
R 220 G 79 B 0
C:0 M:100 Y:100 K:0
PMS 1665



Warm yellow:
R 255 G 193 B 30
C:0 M:15 Y:90 K:0
PMS 108

grands
aplats



variations colorées

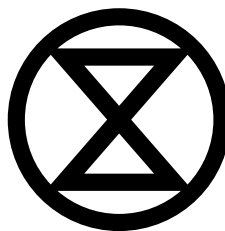


SYMBOLES & LOGOTYPES

Symbole extinction

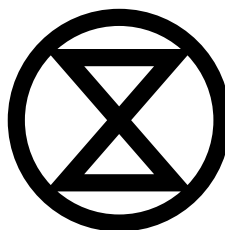
[Télécharger](#)

(Rappel : Le symbole d'Extinction Rebellion a été créé en 2011 par un street artiste ESP. Ce symbole ne doit JAMAIS être utilisé ou associé avec des levées de fond. Cette règle est non-négociable et ne tolère aucune exception.)



Logo vertical

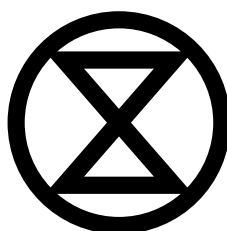
[Télécharger](#)



**extinction
rebellion**

Logo linéaire

[Télécharger](#)



**extinction
rebellion**

TYPOGRAPHIES

FUCXED LATIN

[Télécharger](#)

Crimson Text Regular

Crimson Text Bold

Crimson Text Italic

Crimson Text Bold Italic

[Télécharger](#)

Fucked latin est plutôt réservée pour les slogans courts ainsi que les citations et extraits de rapports.

Crimson est plutôt réservée pour les légendes, noms d'auteurs et citations des sources.

Vous êtes cependant libres de jouer avec ces 2 typos si vous le souhaitez.

#####

Ces 4# sont à mettre ensemble. Ils permettront de retrouver la campagne online et de faire le lien entre les différentes affiches et la campagne globale.

#DITESLAVÉRITÉ #DITESL'URGENCE

#TELLTHETRUTH #TELLTHEEMERGENCY

1 AFFICHES TYPO "SLOGANS"

MARTELER L'URGENCE

**"LE CERVEAU ASSIMILE LES MESSAGES
QUI SONT SIMPLES ET RÉPÉTÉS"¹**

> lien pour télécharger les affiches "slogans"

Principe :

Affiches typographiques noir sur blanc ou noir sur papier blanc ou coloré, à afficher massivement et de manière répétitive, **comme des messages subliminaux apparaissant soudainement aux quatre coins de la France et interpellant les passants.**

Contenu:

des slogans ultra courts, simples, exemple :

- . Il est encore temps de nous sauver
- . Agissons maintenant
- . Maintenant ou jamais
- . Il y a urgence
- ...

Si tu souhaites créer d'autres affiches, les éléments à utiliser .:

- . typographie Fuxxed Caps Latin
- . logo linéaire XR
- . # :
- #diteslavérité #diteslurgence
- #tellthetruth #telltheemergency

1. Don't Mention The Emergency P.7 (<https://climateemergencydeclaration.org/wp-content/uploads/2018/09/DontMentionTheEmergency2018.pdf>)



Exemples d'affiches de type 1



Autres exemples d'affiches et combinaison

2 AFFICHES TYPO "CITATIONS"

LÉGITIMER LA RÉBELLION CITATIONS D'EXPERTS ET EXTRAITS DE LITTÉRATURE SCIENTIFIQUES

> [lien pour télécharger les affiches "citations"](#)

Principe :

Les messages sont plus longs, **ces affiches et leurs contenus sont conçus pour compléter les affiches slogans**. Elles ne sont pas forcément conçues pour être immédiatement lisibles et assimilables. C'est avec la répétition, la redondance des chiffres et des données "catastrophes" que l'impression dans le cerveau va s'opérer aux fils des jours.

Contenu:

- . Données scientifiques issues de rapports tels que le GIEC, l'IPBES...
- . Citations d'experts sur la question de l'urgence climatique, afin de légitimer la rébellion.
- (cf annexe en fin de doc)

Si tu souhaites créer d'autres affiches, les éléments à utiliser :

- . **Attention de toujours citer le nom de l'expert.e et/ou la source !**
- . typographie Fucxed Caps Latin
- . typographie Crimson pour les noms et les sources
- . **PAS DE LOGOS**
- (il s'agit de citations et d'extraits dont nous ne sommes pas les auteurs)
- . # :
- #diteslavérité #diteslurgence
- #tellthetruth #telltheemergency

« La santé des écosystèmes dont nous dépendons, ainsi que toutes les autres espèces, se dégrade plus vite que jamais. Nous sommes en train d'éroder les fondements mêmes de nos économies, nos moyens de subsistance, la sécurité alimentaire, la santé et la qualité de vie dans le monde entier »

Sir Robert Watson

président de l'IPBES

(Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques)

#DITESLAVERITE #DITESLURGENCE
#TELLTHETRUTH #TELLTHEEMERGENCY

Exemples d'affiches de type 2



Exemples d'affiches de types 1 (slogans courts) & 2 (citations et extraits de rapports) et de jeu de combinaisons:

3 AFFICHES ARTIVISTES

DONNER ENVIE D'AGIR (AFFICHES ARTIVISTE CLASSIQUES «SIGNATURE XR»)

Principe :

Ces affiches viennent compléter les 2 premières catégories, pour parler sur un ton plus libre, provoquant ou drôle. Le principe de DLV est d'associer ces affiches systématiquement avec les citations et slogans pour créer une campagne cohérent et marteler le message d'urgence.

Contenu:

Inspiré du thème DLV : des données scientifiques (cf annexe en fin de doc) , des slogans... des punchlines, des illustrations originales...

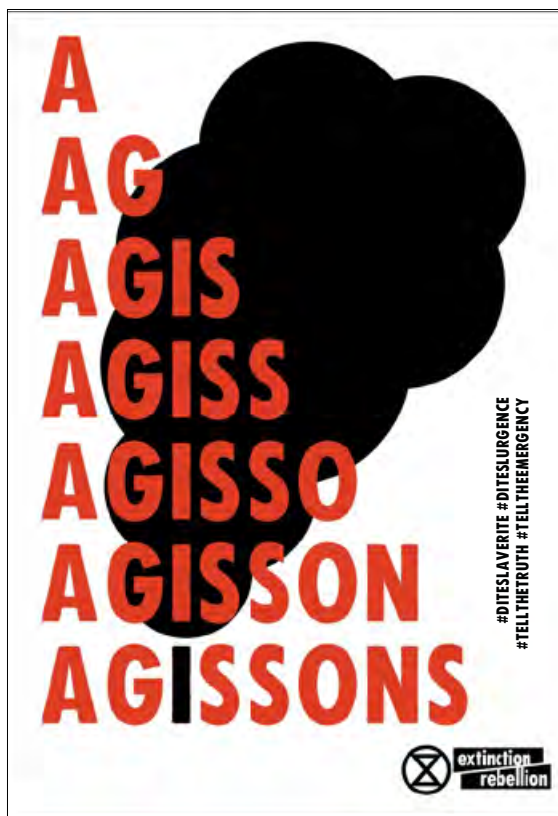
Si tu souhaites créer d'autres affiches, les éléments à utiliser :

- . typographie fuxxed latin & Crimson
- . Logo linéaire XR
- # :
- #diteslavérité #ditesl'urgence
- #tellthetruth #telltheemergency

Le message ne doit pas être culpabilisant mais rester sur un ton "rebelle" déterminé, et correspondant aux valeurs d'XR.

Il doit faire prendre conscience des problèmes écologiques actuels, des solutions qui existent et doivent donner envie de se battre et de nous rejoindre !

Ne pas oublier que le public peut ne pas être très informé sur la cause environnementale.



Exemples d'affiches de type 3



Exemples d'affiches de types 1, 2 & 3 et de jeu de combinaisons:

ANNEXE :

AIDE POUR CONTENU DES AFFICHES CITATIONS OU CRÉAS

QUELQUES CITATIONS

“Nos enfants n’auront pas le temps de débattre des changements climatiques. Ils devront vivre avec les effets.”

Barack Obama – Ex-Président des États-Unis

“On parle parfois du changement climatique comme s’il ne concernait que la planète et non ceux qui l’habitent.”

Ban Ki Moon – Ex-secrétaire général de l’ONU

« Il y a urgence, et en cas d’urgence, il faut prendre des mesures d’urgence. »

Ban Ki-Moon, ancien secrétaire général des Nations unies.

« Si vous n’avez pas peur, c’est que vous n’avez pas compris. »

Rob Hopkins

« La santé des écosystèmes dont nous dépendons, ainsi que toutes les autres espèces, se dégrade plus vite que jamais. Nous sommes en train d’éroder les fondements mêmes de nos économies, nos moyens de subsistance, la sécurité alimentaire, la santé et la qualité de vie dans le monde entier »

Sir Robert Watson, président de l’IPBES

“il n’est pas trop tard pour agir, mais seulement si nous commençons à le faire maintenant à tous les niveaux, du local au mondial”

Sir Robert Watson, président de l’IPBES

“La nature décline globalement à un rythme sans précédent dans l’histoire humaine - et le taux d’extinction des espèces s’accélère, provoquant dès à présent des effets graves sur les populations humaines du monde entier”

Rapport IPBES (Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques)

« Le changement climatique est la question déterminante de notre époque et nous sommes à un moment décisif. Si nous ne changeons pas de cap d’ici 2020, nous pourrions rater notre chance d’éviter les conséquences désastreuses du dérèglement climatique. Il est temps d’être ambitieux »

Antonio Guterres (15 mai 2018 Sec Gal NU)

“Chaque jour qui passe le monde se réchauffe un peu plus et le coût de notre inaction augmente.”

Antonio Guterres – Secrétaire Général de l’ONU, discours prononcé au sommet pour le changement climatique en 2019.

“L’urgence climatique est une course que nous sommes en train de perdre.”

Antonio Guterres – Secrétaire Général de l’ONU

_DONNÉES

«35% de nos récoltes dépendent au moins en partie des pollinisateurs, à commencer par les insectes»

Jean-Francois Sylvain, ancien directeur de recherche à l'Institut de Recherche pour le Développement et président de la Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité, magazine Pour La Science N.509, septembre 2019, P37

1/3 des populations des oiseaux des campagnes en France ont disparues depuis ces 15 dernières années.

Francois Letourneux, vice-président du comité français de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation des Espèces), Magazine Pour La Science N.509, septembre 2019, P32 (Chiffres publiés par le muséum d'histoire naturel et le CNRS, mars 2018)

Au Pays-Bas, la biomasse des papillons a chuté de 47% entre 1992 et 2016

Magazine Pour La Science N.509, septembre 2019, P30

Le taux actuel d'extinction des espèces dans le monde est supérieur à la moyenne des 10 derniers millions d'années, et ce taux s'accélère

Rapport IPBES 2019 (Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques)

Plus d'un tiers de la surface terrestre du monde et près de 75 % des ressources en eau douce sont maintenant destinées à l'agriculture ou à l'élevage.

Rapport IPBES 2019 (Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques)

La récolte de bois brut a augmenté de 45 % et environ 60 milliards de tonnes de ressources renouvelables et non renouvelables sont maintenant extraites chaque année dans le monde - quantité qui a presque doublé depuis 1980.

Rapport IPBES 2019 (Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques)

La pollution par les plastiques a été multipliée par dix depuis 1980 ; environ 300-400 millions de tonnes de métaux lourds, solvants, boues toxiques et autres déchets issus des sites industriels sont déversés chaque année dans les eaux du monde.

Rapport IPBES 2019 (Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques)

Les engrais qui arrivent dans les écosystèmes côtiers ont produit plus de 400 « zones mortes » dans les océans, ce qui représente environ 245.000 km², soit une superficie totale plus grande que le Royaume-Uni.

Rapport IPBES 2019 (Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques)

Les activités humaines ont déjà provoqué un réchauffement planétaire d'environ 1 °C par rapport à l'époque pré-industrielle (1900).

Rapport spécial du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) «Réchauffement planétaire de +1,5°C» (2018)

En Arctique en juin (2019) : perte de 2,5 millions km² de la couverture neigeuse par rapport à 1967, soit 50% en 50 ans.

Rapport spécial du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) «L'océan et la cryosphère dans le contexte du changement climatique» (2019)

En Arctique, la température de l'air en surface a plus que doublé en 20 ans.

Rapport spécial du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) «L'océan et la cryosphère dans le contexte du changement climatique» (2019)

L'agriculture et la gestion industrielle des forêts ont généré 1/4 des émissions de gaz à effet de serre sur les 10 dernières années.

Rapport spécial du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, 2019)

AUTRES RESSOURCES :

Sources originales :

- > [IPBES Rapport en FR](#)
- > [Portail d'autres rapports](#)
- > [GIEC \(version FR\)](#)

Autres sources :

Antonio Guterres – Secrétaire Général de l'ONU

- > [discours prononcé au sommet pour le changement climatique en 2019.](#)

. Charte graphique originale

- > [Guideline XR \(EN\) sur la base](#)

**AVEC
AMOUR & RAGE**